

cossette



(télé)médecine

redorer son programme d'assurances collectives

agenda

- 1. contexte pour les employeurs**
- 2. approche de Cossette envers la santé de ses employés**
- 3. télémédecine – approche | performance | apprentissages**

con(texte)

contexte

59%

milléniaux qui affirment qu'ils considèrent les technologies offertes aux employés au moment d'accepter un nouvel emploi

* Étude de PWC

20%

personnes ayant des sentiments contradictoires par rapport à leur travail – mobilisés et épuisés

* Étude de Yale University

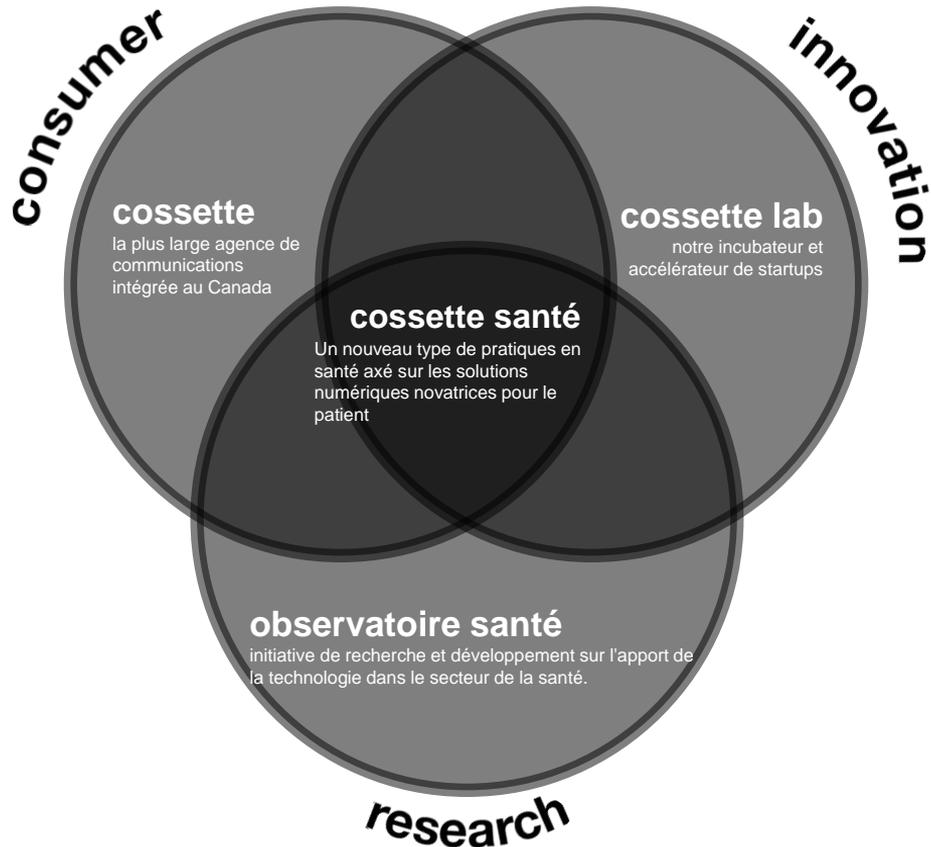
60%

Canadiens souffrant d'une maladie chronique, identifiée ou non

* Étude de Morneau Shepell

cossette et la santé

la santé est à la croisée des chemins entre la communication et les technologies - deux compétences que Cossette met à profit par le biais de Cossette Santé.



équilibrer son approche

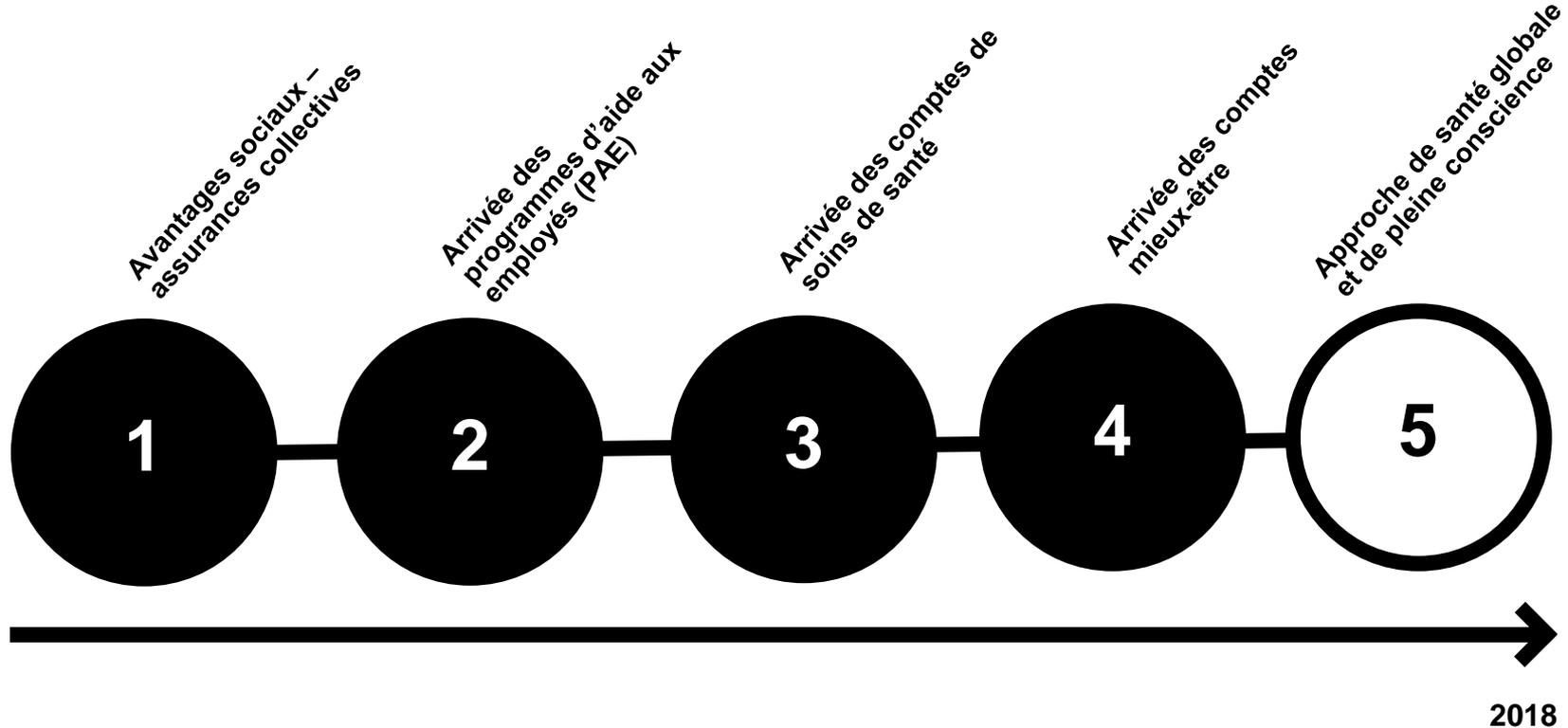
de l'employeur pourvoyeur à l'employeur facilitateur

**Responsabiliser les
employés**

**S'intéresser à ses
employés**



l'évolution des programmes de santé



visi(on)

n(ou)s

**nous sommes des experts
qui bâtissent et entretiennent
des relations riches, durables
entre des marques
et leurs publics.**



poésie et plomberie



notre stratégie talent

**créer une expérience riche
en interactions humaines et
inspirantes**



**offrir un environnement
moderne permettant à tous
de gagner en efficacité**

A circular arrangement of diverse individuals, including men and women of various ethnicities and ages, smiling and looking towards the center. They are wearing a variety of colorful and professional attire, such as jackets, blouses, and suits. The background is plain white.

objectif: développer et inspirer

contribution des avantages sociaux?

santé et assurances collectives : les défis

- assurances collectives - une attente de base
- rôle de l'employeur / envers l'employé et sa famille
- contrôle des coûts
- attentes et besoins des différentes générations – rejoindre le plus de gens possible



(télé)médecine

quelques statistiques

- **Le nombre d'Américains utilisant la médecine virtuelle devrait doubler en un an, passant de 15 millions en 2016 à 30 millions en 2017**
- **75% des grandes entreprises américaines offrent la médecine virtuelle à leurs employés en 2017, comparativement à 48% en 2016**



la télémédecine: pourquoi?

½ journée

Temps d'attente
moyen pour voir un
médecin

87%

De toutes les visites
sur la plateforme
sont réglées de
manière virtuelle

69%

Pourcentage des
patients à l'urgence
étant une priorité 4
ou 5

35%

Québécois n'ayant
pas accès à un
médecin de famille

1

on ouvre
l'application – on
explique via
« chat » notre
pépin de santé

on répond à
quelques
questions de
base

Max 10 min

2

un infirmier(ère)
nous pose des
questions
additionnelles –
on commence
une
vidéoconférence

3

l'infirmier(ère)
nous donne un
rendez-vous
avec un médecin
(au besoin)

Max 24 h

4

le médecin nous
réfère à une
clinique / envoie
une prescription
à notre
pharmacie (au
besoin)

ap(pro)che

considérations

- étendue des services (local vs national | expertises)
- heures d'ouverture
- qualité de l'application
- pérennité de l'organisation

- choix de Cossette : Dialogue

1

déploiement
en mode pilote
6 mois | 10% des employés

2

financement
franchises | limites | pharmacie
postale

3

communication
lancement spécial |
renouvellement | en continu

his(toi)re



perf(or)mance

après 9 mois d'utilisation à Québec

73%

ont téléchargé
l'application

58%

ont utilisé
l'application

95%

taux de
satisfaction

716

nombre de
consultations /
au Canada
1100 employés

apprentis(sage)s

faire le lien avec la stratégie talent



développer le réflexe

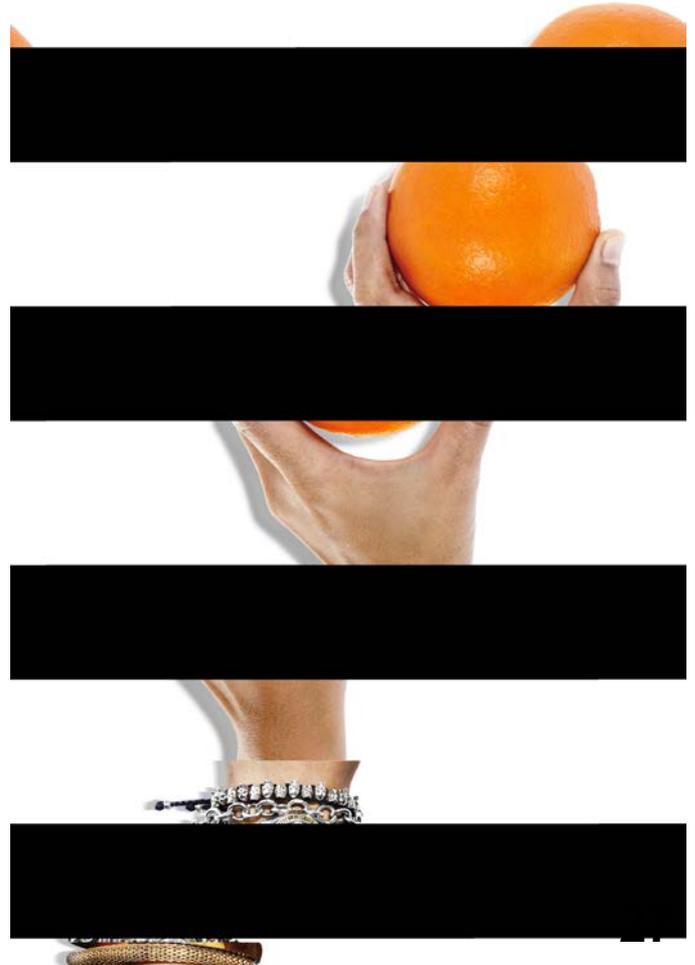


**clarifier les attentes face à
l'absentéisme**



la santé...

- équilibre des responsabilités
- allié face au stress – favorise la résilience



questions?